

報道関係者様各位

タマノイ酢「すしのこ」 発売 50 周年に向けて、2 つの賞を受賞

タマノイ酢(株)(本社:大阪府堺市 代表取締役社長:播野 勤)

2013 年で発売 50 周年を迎える、タマノイ酢の「すしのこ」は、

□ 9 月 14 日“「Fast Fish(ファストフィッシュ)」※¹商品認定“、□ 11 月 2 日“「フードアクションニッポンアワード 2012」※²入賞“

と、2 つの賞を頂きました。



〈ファストフィッシュ〉



〈フードアクションニッポンアワード 2012〉



「すしのこ」は、1963 年の発売以来、簡単においしいすし飯が作れる粉末調味料として、ご支持を頂いてまいりました。ちらし寿司、巻き寿司に海鮮丼と、昔からハレの日には欠かせないのがすし料理。しかしすし飯作りは、ご飯の炊き方やすし酢の味付けが難しく、主婦には難度の高い料理でした。その点「すしのこ」は、いつものご飯にふりかけるだけで誰でもおいしいすし飯が作れるので、ご家庭で気軽に寿司料理が楽しめます。

今回、この「すしのこ」が、2 つの賞を受賞致しました。手軽においしく、水産物を食べることができる商品として、水産庁「魚の国のしあわせ」プロジェクトより“ファストフィッシュ商品認定”を。更に、食料自給率アップにつながる商品として、フードアクションニッポンアワード 2012 実行委員会より“フードアクションニッポンアワード商品部門入賞”を頂きました。

来年で発売 50 周年を迎える「すしのこ」。今回の受賞には、時代が変わっても変わらない日本人好みの味として、長年に渡ってご家庭で親しまれてきた功績も、評価されたようです。寿司は、自給率が高い米と、海に囲まれた日本ならではの新鮮な魚介を使う料理です。タマノイ酢では、これからも「すしのこ」の普及に力を入れ、水産物の消費拡大や食料自給率アップといった日本の取り組みに貢献をしてまいります。

※¹「Fast Fish(ファストフィッシュ)」: 手軽・気軽においしく、水産物を食べること及びそれを可能にする商品や食べ方のことで、今後の普及活動の可能性を有し、水産物の消費拡大に資するもの。

※²「フードアクションニッポンアワード 2012」: 食料自給率向上に寄与する事業者・団体等の取り組みを一般から広く募集し、優れた取り組みを表彰することにより、食料自給率に向けた活動を広く社会に浸透させ、安心しておいしく食べていける社会の実現を目指すもの。