

国産100%の米を使ったこだわりのお酢

## 「穀物酢 1L PET」・「米酢キンパイ 1L PET」リニューアル発売！

～物価高騰の中で家庭を応援～

1590年頃、豊臣時代から伝統と革新を紡ぐ醸造酢メーカー、タマノイ酢(株)(本社:大阪府堺市 代表取締役社長:播野貴也、以下当社)は、「穀物酢 1L PET」と「米酢キンパイ 1L PET」を2026年3月1日(日)よりリニューアル発売いたします。今回は900mL瓶から大容量1L PETタイプに容器形態を変更いたしました。物価高騰対策の手助けとなるよう、国産100%の米を使った風味豊かな味とお得な価格はそのままに、高品質かつ大容量を実現いたしました。



▲ 「穀物酢 1L PET」

▲ 「米酢キンパイ 1L PET」

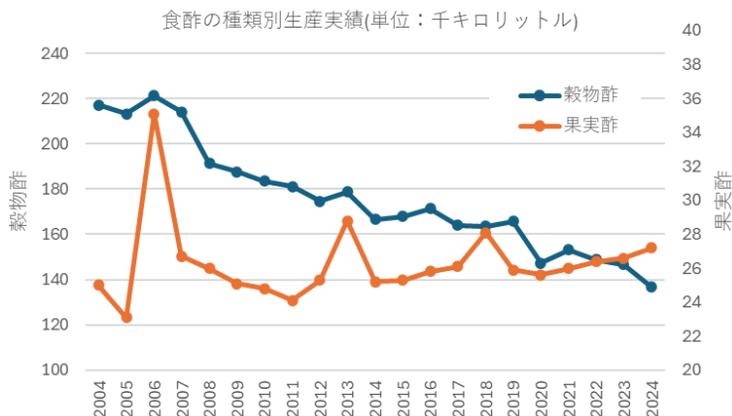
## ■ 商品開発の背景・商品特徴

近年の物価高騰を背景に、食費を抑えたい消費者が増加傾向にある一方、健康志向の高まりから「品質の高いものを買いたい」という考えも広まっています。品質の高い国産食品の需要は一定数ありますが、国産食品に対して「価格が高い」というイメージを持つ消費者は61%と高い割合を占めています。(日本政策金融公庫 農林水産事業 消費者動向調査(令和7年1月調査) 食の志向等に関する調査結果より)

そこで今回、900mL瓶タイプの穀物酢・米酢キンパイを、お値段はそのままに大容量でお得な1L PETタイプにリニューアル。「国産100%の米使用」はそのままに、より皆さまの手に取りやすい形態・価格に生まれ変わりました。

## ■ 食酢市場活性化を目指して

近年の健康志向の高まりから、調味料だけでなく飲用酢としても使用できる果実酢の市場は拡大傾向にある一方、穀物酢の市場は減少傾向にあります(図1)。簡便化志向の高まりから、家庭でお酢を調味料として使用する機会や仕込みに時間をかける料理をする機会が減ってしまったことが要因であると考えられます。



(図1)食酢の種類別生産実績 全酢食酢協会中央会 食酢の生産動向より

そこで当社は、①物価高騰対策の良質廉価品、②高付加価値品 の2軸で新商品を発売し、食酢カテゴリの中で構成比の大きい穀物酢市場を盛り上げたいと考えております。本品は、①物価高騰対策の良質廉価品として、変わらない美味しさと安心をお届けしたいという想いからリニューアルを致しました。

## ■ 穀物酢 1L PET・米酢キンパイ 1L PET

### ●製品概要

- ・国産100%の米使用
- ・1Lの大容量で家庭にやさしい価格訴求タイプ
- ・女性でも持ちやすく、食卓でもお洒落に見える形状



	内容量	価格	名称	発売日	販売地域
穀物酢 1L PET	1000ml	オープン価格 (店頭参考価格:253円/税込)	穀物酢	2026年 3月1日	全国
米酢キンパイ 1L PET	1000ml	オープン価格 (店頭参考価格:362円/税込)	米酢	2026年 3月1日	全国

## ■ 会社概要

社名: タマノイ酢株式会社  
 所在地: 〒590-0940 大阪府堺市堺区車之町西1-1-32  
 代表取締役社長: 播野 貴也  
 創業: 1907年(明治40年)6月  
 事業内容: 醸造酢、粉末酢、各種調味料、レトルト食品および菓子・健康飲料の製造販売、酒類の販売  
 URL: <https://www.tamanoi.co.jp/>



▼お問い合わせ先▼  
 タマノイ酢株式会社 広報担当

(大阪) 橋間 TEL:072-238-1022 e-mail: [kouhou@tamanoi.co.jp](mailto:kouhou@tamanoi.co.jp)  
 (東京) 加藤 TEL:03-3203-6940 e-mail: [tkouhou@tamanoi.co.jp](mailto:tkouhou@tamanoi.co.jp)

