

報道関係者様各位

あの“酢大豆”がドリンクに！
健康ドリンク『スタイズ』新発売！

2022年3月1日（火）より全国で発売開始

タマノイ酢(株)（本社：大阪府堺市 代表取締役社長：播野 勤）は、2022年3月1日(火)に「スタイズ 125ml BP」を発売いたします。



写真はイメージです ※イメージ

■製品概要

商品名	スタイズ 125ml BP
内容量	125ml
製品形態	125ml×24本
価格	オープン価格 (店頭参考価格：108円)
名称	清涼飲料水
発売日	2022年3月1日
販売地域	全国

■商品化の背景

当社は、酢づくりの老舗として飲みやすさにこだわったお酢ドリンクを展開し、みなさまの健康をサポートしてきました。今回発売となる「スタイズ」は、健康法として知られる“酢大豆”をテーマにしたドリンクです。酢大豆とは、大豆を酢に漬けたもので、健康食材として古くから親しまれるお酢と、ダイエットに欠かせないタンパク質や食物繊維を含む大豆が同時に摂れることで注目され、1980年代に流行した健康法の1つです。しかし、酢大豆は作るのが面倒、風味が強くて食べづらいなどの声がありました。



▲酢大豆イメージ写真

そこで当社は、「酢大豆」をよりおいしく、手軽に摂っていただきたいという想いから、健康ドリンク「スダイズ」を開発しました。大豆の成分と老舗お酢屋の酢を配合し、1本 125ml のドリンクに仕上げたことでどこでも手軽に酢大豆を味わっていただける商品になりました。酢は、アミノ酸が豊富に含まれる黒酢を採用しています。また、ほのかな甘みを加えることで、“酢大豆”＝まずい・臭いが強いというイメージをくつがえし、臭みがなくまろやかで、また飲みたいと思うようなクセになる味わいを実現しました。「健康」と「おいしさ」の両面にこだわり抜いて完成した当社の「スダイズ」を通じて、美容や健康への意識が高いお客様のニーズにお応えします。

■製品特徴

① 1本につき 5ml の黒酢含有

1本で手軽に黒酢を補給していただけます。

② まろやかな味わいで飲みやすい

これまでの“酢大豆”のまずい・臭いが強いというイメージをくつがえすまろやかな味わいを実現しました。

③ インパクトのあるパッケージデザイン

大豆が酢に浸かっている様子を表現し、一目で酢大豆を連想できる特徴的なパッケージを採用しました。

▼お問い合わせ先▼

タマノイ酢株式会社 広報担当 / 恩田（大阪担当）、原田（東京担当）

（大阪）TEL:072-238-1022 e-mail: kouhou@tamanoi.co.jp

（東京）TEL:03-3203-6940 e-mail: tkouhou@tamanoi.co.jp

