

報道関係者各位

『はちみつ黒酢ダイエット』売上好調 ～出荷前年比 **131%**を記録～

タマノイ酢(株)(本社:大阪府堺市 代表取締役社長:播野 勤)は、1996 年に発売した『はちみつ黒酢ダイエット』シリーズの出荷実績が前年に対して 131%と好調であることをご報告いたします(※1)。

【ポイント】

- ①冷夏による清涼飲料水市場が低調の中、131%の出荷増。
- ②インターネット通信販売で特に好調。まとめ買いをするユーザーの増加。
- ③飲料の年間売上で昨年対比 150%達成を目標に、更なるプロモーションの投入。

【商品概要・シリーズ商品】

『はちみつ黒酢ダイエット』は、毎日おいしく飲める、薄めずに飲む黒酢をコンセプトに開発されたビネガードリンクです。ビネガードリンク市場を切り開いた本品は、今年で 23 年目を迎え、美容・健康飲料として多くの方にご愛飲いただいています。シリーズ商品も多数展開し、最近では濃縮タイプも人気を博しています。



【発売好調の背景】

『はちみつ黒酢ダイエット』は 1996 年の発売以来、美容・健康飲料として長くご愛飲いただいております。今でも年間約 3000 万本を売り上げる(※2)、ロングセラー商品です。

美容・健康の目的のみならず、“人の想いが重なる様々なシーンでお飲みいただくドリンク”にしていきたいと考え、2019年5月よりプロモーションを始動。“恋愛ドリンク”をテーマとした新TV-CMの放送と、従来のお客様に加え、新たに若年層のお客様をターゲットとしたSNSキャンペーンを実施いたしました。

それにより、冷夏による清涼飲料市場低調の中(2019/7/17付日本経済新聞 朝刊)、**出荷前年比131%**(※1)を記録いたしました。



▲2019年5月31日より放送したTV-CM

特に、**インターネット通信販売での売上が大幅に増加**。世界最大級のインターネット通販サイト「Amazon」では、昨年対比182%と大きく売り上げを伸ばしました(※3)。インターネット通信販売での売上増加の背景には、ケース(24本入り)単位でまとめ買いされるお客様が増えたことが挙げられます。近年、「酢」はその健康効果に注目が集まり、2017年より生産量が増加。日常的に酢を生活に取り入れる方が増え、特に手軽に酢を取り入れられる本品を始めとしたビネガードリンクが重宝され、まとめて購入されるお客様が増加したものと考えられます。

【今後の展望】

今後は新製品開発にも注力し、飲料製品売上全体で昨年対比150%達成を目標(※4)に、販促活動を行ってまいります。また『はちみつ黒酢ダイエット』においては、継続して“人の想いが重なる様々なシーンでお飲みいただくドリンク”をテーマに、2019年11月頃より新たなキャンペーンとWEBプロモーションを展開し、売上を拡大していく予定です。

(※1)当社からの出荷数の実績(2019年6月1日～2019年6月30日)。前年同期間との比較。

(※2)2018年度(2018年4月1日～2019年3月31日)の「はちみつ黒酢ダイエット 125ml BP」、「はちみつ黒酢ダイエット 900ml PET」、「はちみつ黒酢ダイエット 濃縮タイプ 500ml GTP」の合計出荷本数実績。

(※3)Amazonでの売上実績(2019年6月1日～2019年6月30日)。前年同期間との比較。

(※4)2019年度(2019年4月1日～2020年3月31日)の、前年同期間に対する数値目標。

▼お問い合わせ先▼

タマノイ酢株式会社

【大阪】社長室 広報担当 吉田 桃子(よしだ ももこ)

〒590-0940 大阪府堺市堺区車之町西1-1-32

TEL:072-238-1022 FAX:072-224-1020 e-mail: kouhou@tamanoi.co.jp

【東京】社長室 ドリームクエスト 広報担当 櫛谷 明日香(くしや あすか)

〒163-0644 東京都新宿区西新宿1-25-1 新宿センタービル 44階

TEL:03-5321-6588 FAX:03-5321-6587 e-mail: tkouhou@tamanoi.co.jp

HP: <http://www.tamanoi.co.jp> お客様用フリーダイヤル TEL:0120-33-4104

