

報道関係者様各位

タマノイ酢(株)、海外向け黒酢飲料 「VINEGAR-CHA」新発売

タマノイ酢株式会社(本社:大阪府堺市 代表取締役社長:播野 勤)は、海外向け黒酢飲料「VINEGAR-CHA」を1月中旬に新発売致しました。

【開発背景】

タマノイ酢は 2008 年に海外事業部を開設して以来、海外市場に向けて、弊社の代表製品である「はちみつ黒酢ダイエット」を中心に販売をしており、海外でも好評を博しております。そこで、さらに海外の方々に親しんでいただくため、海外向け黒酢飲料としてコンセプトを一新。「VINEGAR-CHA」の開発に至りました。

【製品特徴】

- ・商品名は「VINEGAR-CHA」(ビネガーチャ)。
お酢飲料であることがひと目で分かることに加え、「CHA」という音で海外の方に日本語の響きとともに親しみを感じて頂けるネーミングです。
- ・パッケージは全て英語表記で、海外の方にも製品情報を分かりやすく記載し、美容・健康飲料としての「黒酢飲料」の認知度拡大を狙います。
また、富士山や桜といった日本風のモチーフを配置し、和のイメージでの印象付けを図ります。
- ・飲みやすいりんご味の黒酢飲料。
カルシウムなど、カラダにうれしい成分を配合。
125ml あたり 10kcal の低カロリー飲料です。



- ▼商品名
VINEGAR-CHA 125ml BP
- ▼製品形態
紙パック 125ml×24 本
- ▼価格
オープン価格
- ▼品名
清涼飲料水
- ▼発売日
1 月中旬
- ▼販売地域
アメリカ、ヨーロッパ、香港、シンガポールなど

【販売予定】

アメリカ、ヨーロッパ、香港、シンガポールなどの英語圏を中心に販売予定。

【今後の展望】

英語は今や世界言語。「VINEGAR-CHA」をきっかけに英語圏の国のみならず、世界中の方々に黒酢飲料を楽しんでいただけるよう販路を拡大していきます。当社では過去に代表製品である「すしのこ」を英語版パッケージで販売したことで、販路を一気に拡大したという経験もあります。世界的にはまだまだ「お酢を飲む」という習慣は広まっていません。この商品で「お酢を飲む」文化を広め、世界中の人々の健康や美容に貢献していきたいと考えております。

タマノイ酢は「はちみつ黒酢ダイエット」が 2000 年にパリ食品見本市でノンアルコール部門金賞を受賞するなど、黒酢飲料に関して海外でも実績があります。今後も黒酢飲料業界のパイオニア的存在として挑戦を続けてまいります。