

報道関係者様各位

# 短期育成型社員の採用を開始 ～5 年間で社会人としての基礎力が身につく 雇用制度～

タマノイ酢(株)(本社:大阪府堺市 代表取締役社長:播野勤)

タマノイ酢(株)では 2013 年入社の「キャリア制社員」の採用を 7 月から開始致しました。「キャリア制社員」という制度は、最長 5 年間、社会人としての基礎力を身につける場を提供し、社員の将来のキャリアアップに貢献することを目的とした雇用制度です。今年度は 20 名程度を採用する予定となっています。



## 【背景と概要】

これまで続いてきた就職難に加えて、最近では雇用のミスマッチによって 3 年以内で退職する人の増加が社会問題となっています。また、先行きの分からない将来のためにとりあえず資格を持っておくという傾向が高まる中、有資格者というだけではなかなか職を見つけられないという現状を耳にします。

その様な現状の中、当社では、人を「選ぶより育てる」を制度化した「キャリア制社員」という制度を導入しています。

この制度では、本人がまず 5 年間で将来についてじっくり考え、さらに様々な業務経験を通じて、自分の特長に気付き、それを活かした進路の選択を行っています。それによって進路選択後の雇用のミスマッチを防いでいます。

また有資格者においては、実際の業務経験を通して社会人としての基礎力を身に付けることで、将来十分に資格を生かせるだけの土台作りをしています。

「キャリア制社員」は若者に「“企業の中で働く”という経験を通して社会人としての基礎力を身につけ、自らのキャリアアップを実現し、卒業後も社会で大きく貢献できる人材になって欲しい」というタマノイ酢の想いからつくられた雇用制度です。今後も「キャリア制社員」の採用を積極的に行っていく予定です。

## 【実績】

「キャリア制社員」の採用は今年で 9 年目を迎えます。採用実績や、説明会への参加人数、キャリア制既卒者の動向は別紙の通りです。コースは 3 コースで、それぞれのライフスタイルや興味の分野に合わせて選択が可能です。

また、4～5 年目に行われる海外研修制度や、資格取得のために最高 100 万円までの費用を給付する、資格取得支援制度があります。

## ■キャリア制社員採用の概要

### 1. 2012年度の説明会来場者数と採用人数

説明会来場者数 (2011.7~)	採用人数	採用率
572人	19人	3.3%

毎年平均 20 名程度採用しています。説明会参加者は、ここ最近、毎年 100 人のペースで増加しています。

### 2. キャリア制既卒者の動向

コース	性別	学部	卒業年(勤続年数)	入社時の夢	卒業後の進路
生産技術・管理	男	人文社会学部	2007年(3年)		店舗経営
生産技術・管理	男	農学部	2007年(3年)	フードコーディネーター	コーヒー豆焙煎技術者
マーケティング	女	外国語学部	2009年(1年)	海外で就職	カナダで営業職
生産技術・管理	女	工学部	2010年(5年満了)	食品の品質管理に関する仕事	細胞系技術者
マーケティング	女	体育学部	2010年(1年)	高校体育教師	高校体育教師
マーケティング	女	生活環境学部	2010年(3年)	スポーツ栄養士	スポーツ栄養士
マーケティング	男	人間科学部	2011年(3年)	インテリアコーディネーター	食育関連の職業訓練校
マーケティング	女	国際関係学部	2011年(1年)	海外の大学院に進学	香港の大学に進学。経営学専攻。
マーケティング	男	経済学部	2012年(3年)	高校社会科教師	高校社会科教師

### 3. キャリア制社員コース

#### ■マーケティングコース

【営業活動を通じてのマーケティング業務を学ぶ】  
食品市場におけるマーケティングのみならず、新製品開発や収益構造の構築など、ビジネスの勘所を押さえる能力開発。

- 市場調査・分析・企画
- プレゼンテーション
- ネットワーク構築
- ビジネスの流れを学ぶ  
開発から製造、品質管理の実際

#### ■生産技術・管理コース

【最新技術の生産工場における品質管理やオペレーション業務】  
生産における管理、分析、操作などの専門スキルや知識を習得し、将来、技術者として活躍できる能力を育てる。

- ラインオペレーション
- 工程管理、分析
- 必要に応じた資格の取得
- 工場全体を俯瞰する

#### ■総合コース

【様々な分野のビジネスを通じ、企業活動全体を学ぶ】  
企画、営業、技術、クリエイティブなど、職務や勤務地を限定せず様々な領域の仕事を通じ、社会人としてのスキルを磨く。

- 様々な領域でのビジネスの経験
- 各プロジェクトの業務
- ビジネスの流れを学ぶ  
開発から製造、品質管理の実際