

ベジスタは楽しい料理や食材をモチーフに
キャラクターや食育クイズなどのレクリエーションを親子で楽しみながら
食の正しい知識や習慣が身につく移動型クッキングスタジオです。

ベジスタ




vision track

著作・企画 株式会社エンジンス、(株)ビジョントラック

ベジスタって？

親子で楽しむ料理教室ベジスタへようこそ！
体においしい料理を親子で楽しもう！

ベジスタではクイズやゲームを楽しみながら、
親子で料理をつくり食に関する知識やマナーが自然に身につきます。
日本発、親子料理教室ベジスタを体験しよう！



親子でたのしみ食育

ベジスタ キッズ

親子で楽しむ食育第一の野菜教室ベジスタ

ベジスタの仕組み

日本全国の地産品や食材が、クリエイターチームと食のプロフェッショナルのコラボレーションにより、コンテンツとなって楽しく広がります。



お米(新潟)



いちご(福岡)



江戸野菜(東京)

実施予定地域(平成23年6月時点)
大阪、沖縄、新潟、北海道、福岡、東京

地域文化・地産品・ひと



水ナス(大阪)



島ハバネロ(沖縄)



ジャガイモ(北海道)



コンテンツクリエイター

企画制作:株式会社エンジンズ(デジタルコンテンツ)
:有限会社ヴィジントラック(クリエイターバンク)
:株式会社コアエンタ(コンテンツ系イベント企画)

Clad-kitchen

食育のプロ

企画:クラッドキッチン(管理栄養士チーム)
※管理栄養士は実施地域やイベント内容で変わります



ベジスタWeb



キャラクターがいっぱい



親子で楽しむ食育イベント

ベジスタの流れ

地産品や地域文化を、クリエイターチームがコンテンツ化し、イベント(リアル&デジタル共催)を行い、それらをポータルにストックしてゆき、ライセンス事業を実施します。

日本各地との連携が基本テーマ。



例:大阪泉州の水ナス

地元食材を題材に、クリエイターチームが企画~コンテンツ化を行う。(以下、一例)



キャラクター

テーマソング

楽しいレシピ

スマートフォンアプリ

① イベント

地域ごとにリアルイベントとデジタルイベントを同時開催する。



結果として、生産者の販売・広報を支援する



③ ベジスタキャラクター

② ベジスタWeb

